

ضوابط اجمالی حضور اتحادیه‌های انجمن‌های علمی دانشجویی در جشنواره ملی حرکت

به منظور فراهم نمودن فرصت رقابت و عرضه‌ی دستاورد در چارچوب جشنواره ملی حرکت، اتحادیه‌های انجمن‌های علمی دانشجویی به موجب این ابلاغ فرصت مشارکت و حضور در جشنواره ملی حرکت را خواهند داشت. در این طرح الگویی متناسب با نقش، جایگاه و مأموریت اتحادیه‌های انجمن‌های علمی دانشجویی مدنظر بوده است.

الف. شرکت در بخش نمایشگاهی

کلیه اتحادیه‌ها امکان حضور و عرضه دستاوردهای خود را در غرفه اتحادیه‌های انجمن‌های علمی دانشجویی نمایشگاه جشنواره ملی حرکت دارند.

ب. شرکت در بخش رقابتی و جایزه اتحادیه برگزیده

کلیه اتحادیه‌ها مجوز حضور در بخش رقابتی را دارند. ارزیابی و داوری به منظور انتخاب اتحادیه برتر بر مبنای دو معیار انجام می‌پذیرد:

۱- ارزیابی فعالیت‌های اتحادیه (حداکثر ۲۰ امتیاز)

۲- ارزیابی عملکرد اتحادیه در انجام یک مأموریت پژوهشی (حداکثر ۸۰ امتیاز)

معیار نخست: ارزیابی فعالیت‌ها

در این بخش اتحادیه‌ها باید تا پایان تیرماه جاری گزارش کاملی از فعالیت‌ها (اعم از فعالیت‌های تشکیلاتی و برنامه‌های خود و البته به صورت اختیاری شاخص‌ترین برنامه‌های زیرمجموعه‌هایشان) را به صورت مستند و کامل به اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم ارسال فرمایند.

معیار دوم: ارزیابی حسن انجام مأموریت پژوهشی

اتحادیه نهادی سیاست‌گذار است و یکی از مهم‌ترین حوزه‌های سیاست‌گذاری اتحادیه تعریف پژوهش‌ها یا اولویت‌های پژوهشی متناسب با نیازها و ظرفیت‌های کشور است. اما یک پژوهش را زمانی می‌توان متناسب با نیاز کشور ارزیابی کرد که مشتری داشته باشد. در جشنواره هدف هدایت و فعال‌سازی اتحادیه‌ها در این بخش است. برای این منظور اتحادیه‌ها فرصت دارند تا در یک بازه زمانی سه ماهه (تابستان ۹۵) حداکثر سه طرح پژوهشی (که الزاماً باید مشتری داشته باشند) را تعریف و مجموعه‌های عضو اتحادیه را برای انجام پژوهش‌ها تشویق، هدایت و مدیریت کنند.

ج. زمان‌بندی: اتحادیه حداکثر تا نیمه مرداد فرصت دارد تا طرح توجیهی پژوهش خود را به اداره کل فرهنگی و اجتماعی ارسال نماید. پس از تایید آن عملاً فرآیند انجام پژوهش باید صورت گیرد و گزارش نهایی

پژوهش خود را تا ۲۰ آبان ماه جهت ارزیابی به اداره کل ارسال نماید. پس از بررسی نهایی پژوهش های انجام شده، فعالیت برتر در هفته پژوهش معرفی خواهد شد.

د. معیارهای ارزیابی: کیفیت متن و استاندارد گزارش نویسی ارزیابی، تناسب عنوان پژوهش با نیاز کشور، ارزیابی مشتری پژوهش، نتایج ارزیابی پژوهش توسط چند استاد در آن رشته تخصصی، تاییدیه مشتری پژوهش در خصوص حسن انجام کار، هزینه پژوهش و سهم مشتری، هزینه پژوهش و سهم وزارتخانه (نمره منفی)، نقش مدیریتی اتحادیه، نقش مشارکتی انجمن های عضو اتحادیه، ارزیابی دبیران یا نمایندگان اتحادیه ها در جلسه حین جشنواره.